

**FAITS SAILLANTS DE LA SÉANCE DU 21 septembre 2010**

**ORIENTATION 1 FAVORISER LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE DES ÉLÈVES JEUNES ET ADULTES POUR LES QUALIFIER ET LES DIPLÔMER.**

**Création d'un poste en orthopédagogie au secondaire**

Dans le but de prévenir le décrochage scolaire, un des moyens identifiés à la planification stratégique 2010-2015 consiste à soutenir les écoles secondaires en mettant en œuvre un processus de suivi et d'accompagnement des élèves à risque lors du passage primaire-secondaire et lors du passage du 1<sup>er</sup> au 2<sup>e</sup> cycle du secondaire. C'est dans cette perspective que le directeur de l'enseignement, M. Yannick Roy, a informé les commissaires de la création d'un poste de professionnel régulier à temps partiel (50 %) en orthopédagogie au secondaire en soutien aux enseignants.

**ORIENTATION 4 ACCROÎTRE LE PARTENARIAT ÉCOLE, FAMILLE ET COMMUNAUTÉ.**

**Les séances du conseil des commissaires en tournée**

Afin de compléter sa tournée des établissements, les commissaires ont prévu visiter cette année les écoles suivantes : le 7 décembre 2010 l'école secondaire La Calypso, le 15 février 2011 l'école Saint-Marc / La Corne à Saint-Marc et, finalement, le 3 mai l'école Sainte –Gertrude / Preissac à Sainte-Gertrude. Rappelons que l'objectif de la tournée des séances du conseil consiste à créer des occasions d'échanges mais surtout pour les commissaires de connaître davantage les milieux avec la présentation des projets éducatifs et des plans de réussite. À la lumière des renseignements obtenus, les commissaires sont mieux outillés pour comprendre les préoccupations, les enjeux et les orientations de chacun des établissements.

**La CSH s'associe à la nouvelle image de marque D'Amour et d'eau pure**

Le conseil des commissaires a adopté l'offre de partenariat présentée dans le cadre de la campagne promotionnelle de fierté et d'appartenance « *D'amour et d'eau pure!* » Principalement, ce partenariat consiste à permettre l'installation de panneaux sur les terrains ainsi qu'éventuellement l'insertion de l'image de marque dans des outils de communication de la CSH. Cette campagne territoriale a comme objectif premier de fortifier le sentiment d'appartenance de la population en leur faisant connaître les avantages distinctifs de notre territoire. Avec l'arrivée de l'automne, une autre étape du plan de communication débute et parmi ses objectifs celui de sensibiliser et informer les jeunes du primaire et du secondaire afin qu'ils associent la notion de qualité de vie, de fierté et d'appartenance. Grâce aux différents ambassadeurs, ils pourront découvrir les différents éléments de leur vie quotidienne dont ils peuvent être fiers, dont les avantages distinctifs reliés à la Commission scolaire Harricana. En effet, il faut savoir que cette campagne a identifié et retenu comme élément de fierté du territoire 5 avantages distinctifs sur 19 qui concernent directement la CSH. Il s'agit de l'offre du programme sports-études le plus diversifié en région; un programme de concentration musique offert du primaire et au secondaire ; un partenariat unique au Québec qui assure l'acquisition et le maintien de saines habitudes de vie chez les élèves du territoire grâce à la combinaison dynamique de Québec en forme et du sport étudiant; l'importance de la récolte de médailles provinciales en Abitibi-Témiscamingue par les athlètes du Kodiak d'Amos et des Authentiques de Barraute et, finalement, la qualité des infrastructures et équipements sportifs.

**ORIENTATION 5 SUSCITER ET SOUTENIR LA MOBILISATION DU PERSONNEL ET DONNER PRIORITÉ À SON DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL.**

**M. Guy Baril récipiendaire de la médaille d'argent de la FCSQ**

Les commissaires ont tenu à féliciter M. Baril pour l'obtention de la médaille d'argent de la Fédération des commissions scolaires du Québec (FCSQ) qui lui a été remise dans le cadre du gala reconnaissance de l'assemblée générale annuelle de l'Association des commissions scolaires de l'Abitibi-Témiscamingue. Cette médaille souligne l'implication d'une personne au-delà de sa tâche au niveau professionnel et également dans le cas de M. Baril de la réalisation d'une œuvre en éducation dont les qualités de base sont le rayonnement et la portée régionale. Après plus de 33 années à l'emploi de la Commission scolaire Harricana, dont 20 années à titre de directeur d'établissement ainsi que de service et 6 années à la direction générale, M. Baril laisse un héritage mobilisateur et porteur de réussite pour les élèves autant à la Commission scolaire Harricana que dans la région. Mentionnons, entre autres, qu'il a été au centre de la réalisation des trois planifications stratégiques et l'instigateur du mouvement école, famille et communauté au sein de la CSH ainsi qu'en région. Au cours de sa carrière, il a assumé la présidence de plusieurs regroupements dont l'Association régionale du sport étudiant, l'Association des directions d'établissements de l'Abitibi-Témiscamingue, la Table régionale des services éducatifs et le Comité régional des directions générales des commissions scolaires.